



目 錄

Table of contents

00

1

關於甘樂文創

00

2

甘樂的核心價值

00

3

設計服務案例

00

4

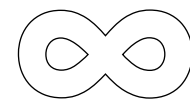
榮耀里程

00

5

未來展望

Table of contents



以改變生命為核心的社會企業

A social enterprises on a mission to changes lives

甘樂文創深耕家鄉三峽，以社會企業經營模式，嘗試從社會問題中找出具有商業模式的解方，為家鄉解決面臨嚴峻的社會議題。
10年深耕社區全力打造完整社區支持系統，我們透過社區資源與社區發展基金的整合串聯，建構更友善且健全的「社區支持系統」，
經由甘樂文創與旗下品牌合習聚落、甘樂食堂、甘樂旅宿、禾乃川國產豆製所以及設計企劃團隊的營業收入，
將部分比例盈餘，投入「社團法人台灣城鄉永續關懷協會」，整合資源投入社區運作。

甘樂將努力成就更多美好的事物，與社區共生共榮，達到城鄉共好循環！我們始終堅持不忘創立時的初衷與信念，
持續散播這片土地美好故事，義無反顧的努力向下扎根，希望為這片土地帶來多一點正面能量、勇氣與陽光，您所
參與甘樂的每一件事，都將成為永續循環回饋的動力。

用設計改變社會， 用創意發展出地域城鄉獨有的創造力！

Cultural creatives are changing the world, we are here to help!

歷經十年時間的在地耕耘，甘樂設計版圖涵蓋了社區營造、設計、體驗、空間、藝文、教育、文創商品等，不僅本身就是一個完整的文創設計產業鏈，也透過一連串的社會設計整合串連社區資源，讓工藝職人、良食店舖、社區學校和企業夥伴彼此合作。

設計一直是甘樂的專長，將產業、藝術、人文和社區關懷一起納入「甘樂文創」的設計平臺裡，播下文創種子，讓它從故鄉開始發芽茁壯，透過創意，尋求歷史文化的永續活存。一路走來我們積極地在實踐我們心目中的藍圖以及對於未來的期待，希望透過設計改變社會，引領夥伴、關係人、消費者關注社會議題，督促品牌、重視社會責任，帶動整個社會進入愈來愈良善的正向循環。

對明日更好的期待，加入今日的設計中。

Creating a great design today to get to a better tomorrow.

相較於一般以商業或產品為導向的設計公司，甘樂多年來專注弱勢兒少教育、青年培力育成、產業發展、文化扎根行銷、環境永續等主要社會議題，並提出不同的創意關點與設計解決方案，我們擅長靈活運設計思維解決地方問題，例如：包裝在地特色產業、聚落職人、品牌創業扶持，拍攝形象影片讓他們有能力翻轉自己；設計工藝手作體驗、籌畫聚落創生共學堂、策劃參訪見學、成立地域商品電商平台讓他們有機會獲得多方資源。再將企業盈餘則挹注小草書屋長期陪伴高關懷孩童，用我們的設計專長來打造一個完整的社區支持系統。

在甘樂執行的每個設計案，都將我們對為美好未來的期待，加入今日的設計中。

透過文化創意 加值設計

找出品牌真正的內在精神與價值 *Creative arts and design*

用設計重燃地方活力，挖掘文化底蘊，為工藝、空間、產品注入創意，孕育地方創生。除了外部客戶外甘樂文創經營的品牌皆由團隊內的專業夥伴執行，累積了豐富設計服務經驗，透過空間、包裝、平面、CIS設計乃至整合行銷，賦予在地文化品牌價值。

社會設計



展覽/空間規劃



文創商品開發



平面設計



書刊編輯/設計



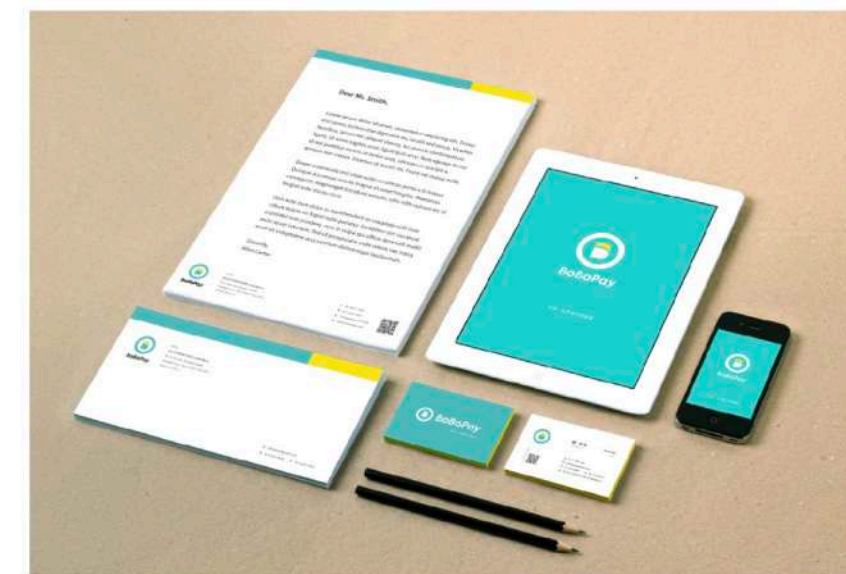
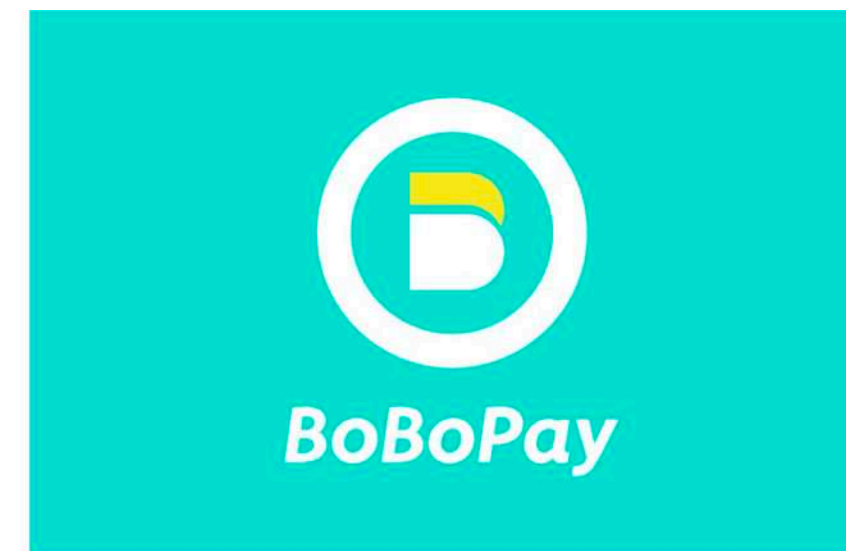
CIS設計



品牌識別 CIS設計

設計是成功品牌的關鍵 *Corporate identity system*

CIS企業識別系統不僅僅是logo，而是包含了BI(行為識別)、MI(理念識別)與VI(視覺識別)，其中VI提供目標受眾最直接的視覺感受，加上和品牌的互動訊息將形塑目標受眾心中的品牌形象，因此欲打造一個成功的品牌便須從建立良好的識別系統著手。



服務項目：前置分析 / Logo識別設計 / 標準字與標準色制定 / 輔助視覺設計 / 延伸應用物設計 / 名片設計 / 信封信紙設計 / 店卡設計 / 招牌設計 / 菜單設計 / 制服設計 / 包裝設計 / 網頁設計 / 吉祥物設計 / 品牌文案撰寫 / 產品攝影 / 品牌形象攝影

書刊編輯 與設計

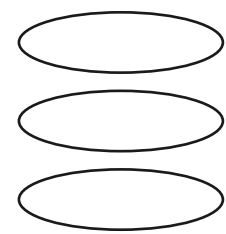
經驗是實力的沃土 *Book edition & design*

甘樂文創獨立發行了32期的甘樂誌，從一開始的摸索碰壁到如今深諳書刊編輯的眉角，因此我們很清楚客戶可能會碰到哪些問題，以及要如何透過有效率的方式解決；同時也能以最適切的設計手法讓品牌訊息呈現在書本載體上。



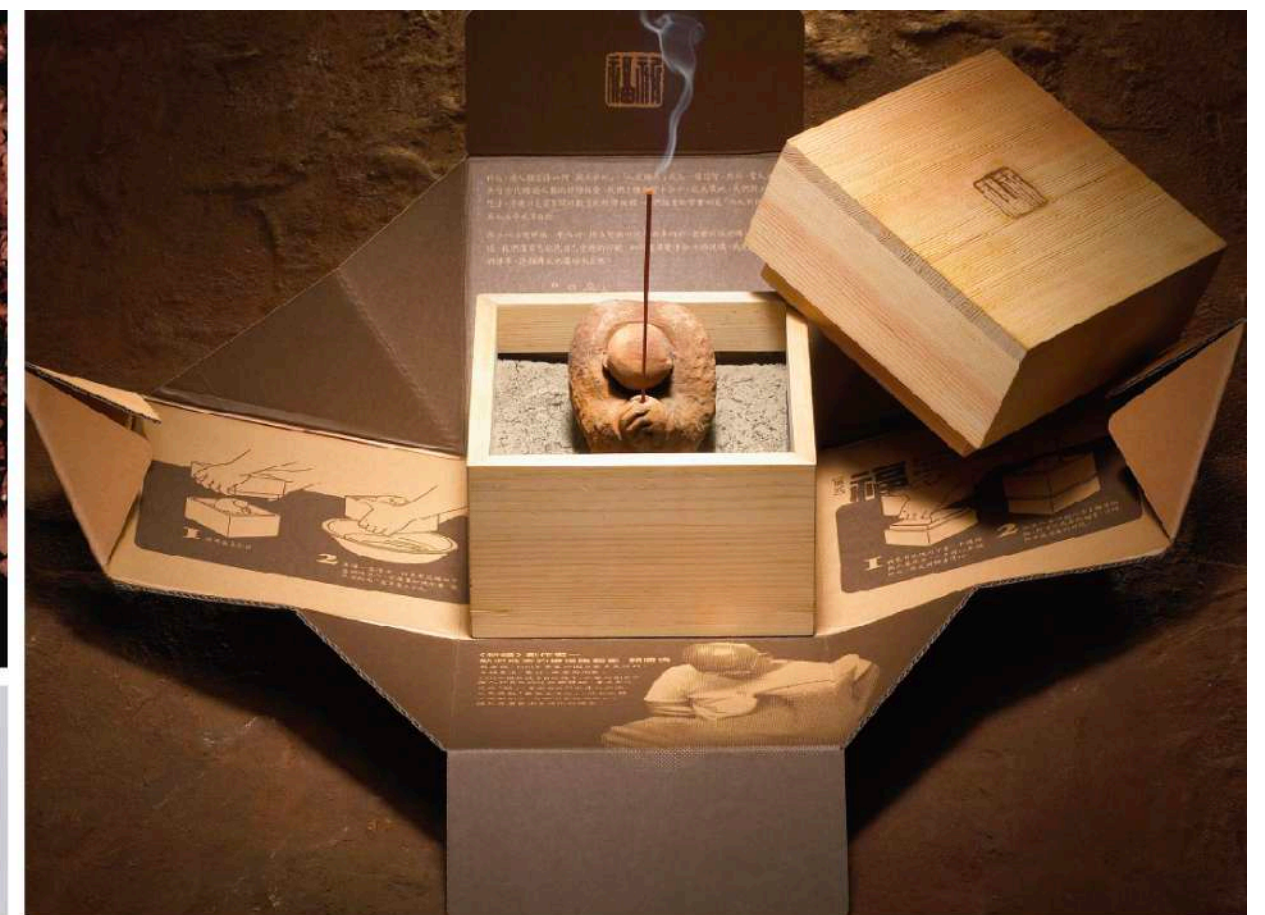
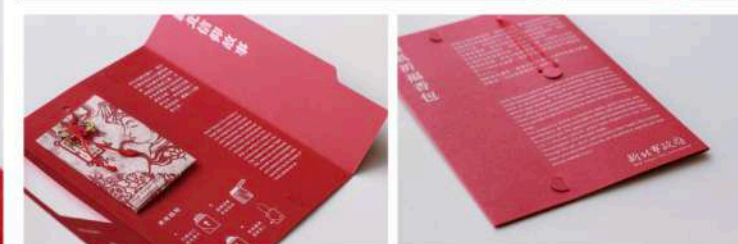
服務項目：封面視覺設計 / 裝禱設計 / 編排設計 / 插畫設計 / 圖像設計 / 標誌設計 / 標準字設計 / logo設計 / 內容編輯 / 取材 / 採訪 / 撰稿 / 人像攝影 / 產品攝影 / 影像紀錄 / 影像編輯 / 出版專案執行 / 印刷事務接洽與監製

文創 商品開發

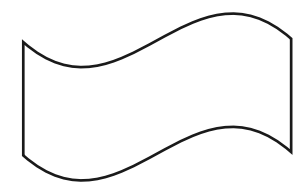


從0到1再到100 *Product Design*

產品開發是一個從無到有的過程，除了需要了解市場，找到關鍵的破口之外，更需要透過完善的規劃評估以及良好的設計讓天馬行空的概念原石得以被雕琢具現。甘樂除了開發過獨家專利的文創商品，也善於將文化的靈魂巧妙的注入商品之中。



包裝設計



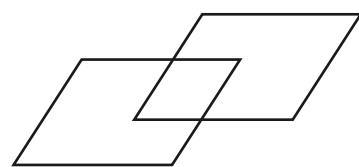
產品的最後一哩路 *Packaging design*

甘樂明白一個優秀的產品多麼得來不易，而要讓一個優秀的「產品」晉升為優秀的「商品」，關鍵就在於有沒有「對的包裝」幫助產品的優點被看見。而一個好的包裝毋須譁眾取寵，只需要去蕪存菁，讓產品本質精準的呈現在消費者面前。



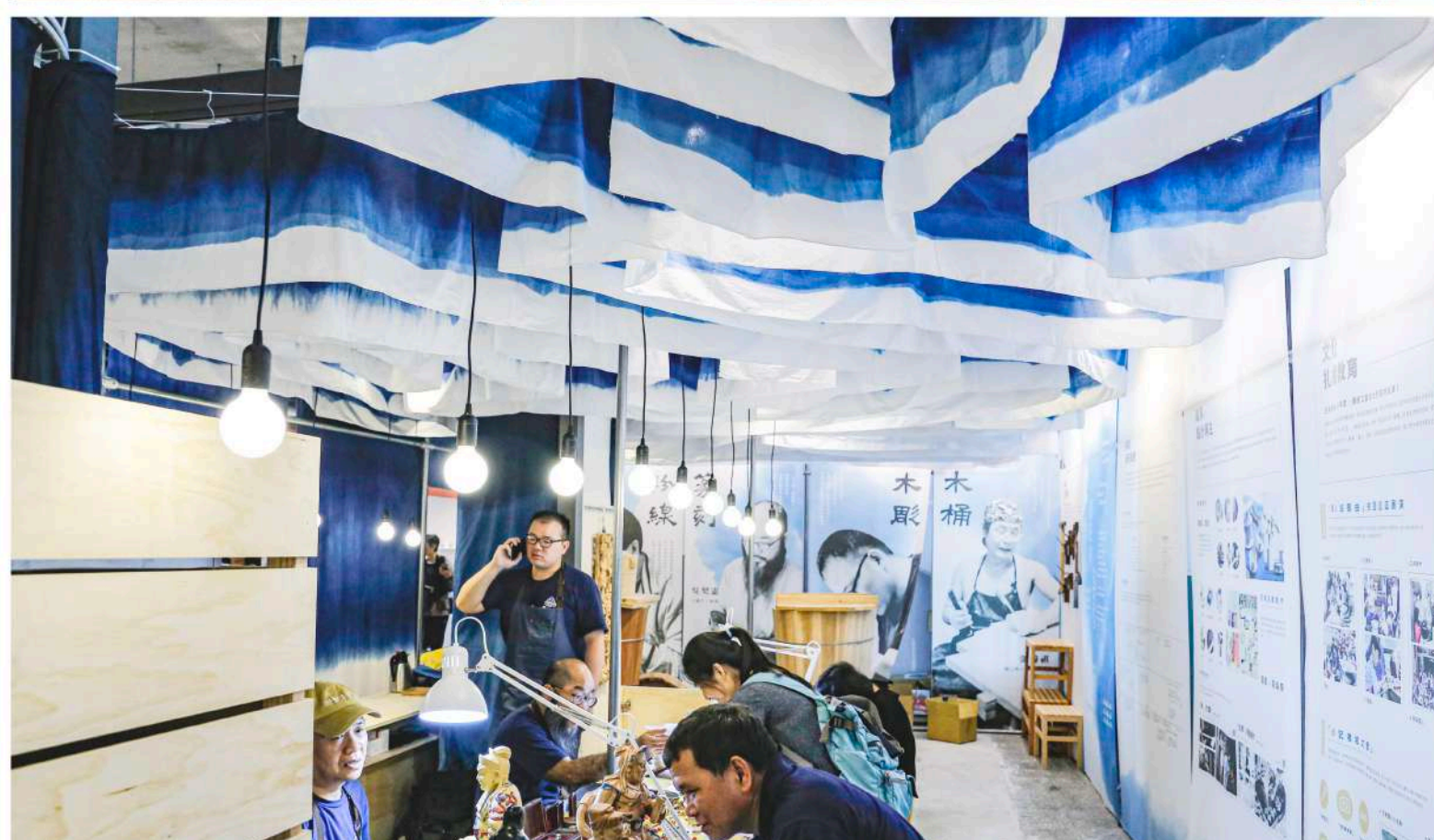
服務項目：市場調查 / 競品分析 / 品牌研究 / 產品分析 / 產品定位 / 展示與銷售分析 / 成本分析 / 商品包裝設計 / 系列包裝設計 / 禮盒設計 / 標誌設計 / 標準字設計 / 貼紙設計 / 包裝結構設計 / 印刷加工監製 / 商品文案撰寫 / 商品攝影 /

展覽與 空間規劃



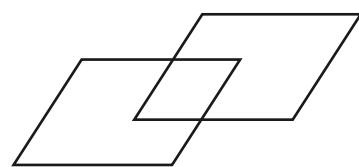
打造每一次的驚喜體驗 *Curation & interior design*

無論是策展或是商業空間規劃，都是在設計一種全方位的體驗——視覺、聽覺、嗅覺乃至五感及心理。甘樂擅長梳理繁瑣的文本脈絡，整合串連各界資源，並在有限的資源中將欲傳遞的訊息用最具有創意的方式呈現給視聽大眾。



服務項目：策展 / 活動策劃 / 市集策劃 / 空間設計 / 商業空間設計 / 展場設計 / 公共場域設計 / 主視覺設計 / 視覺應用物設計 / 周邊設計 / 指標設計 / 大型裝置設計 / 馬賽克設計 / 影像紀錄 / 工作坊 / 論壇 / 內容整合 / 工程發包 / 施作監工 /

展覽與 空間規劃



打造每一次的驚喜體驗 *Curation & interior design*

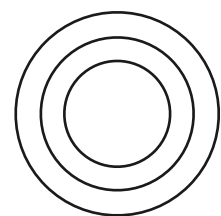
無論是策展或是商業空間規劃，都是在設計一種全方位的體驗——視覺、聽覺、嗅覺乃至五感及心理。甘樂擅長梳理繁瑣的文本脈絡，整合串連各界資源，並在有限的資源中將欲傳遞的訊息用最具創意的方式呈現給視聽大眾。

三鶯宴



服務項目：策展 / 活動策劃 / 市集策劃 / 空間設計 / 商業空間設計 / 展場設計 / 公共場域設計 / 主視覺設計 / 視覺應用物設計 / 周邊設計 / 指標設計 / 大型裝置設計 / 馬賽克設計 / 影像紀錄 / 工作坊 / 論壇 / 內容整合 / 工程發包 / 施作監工 /

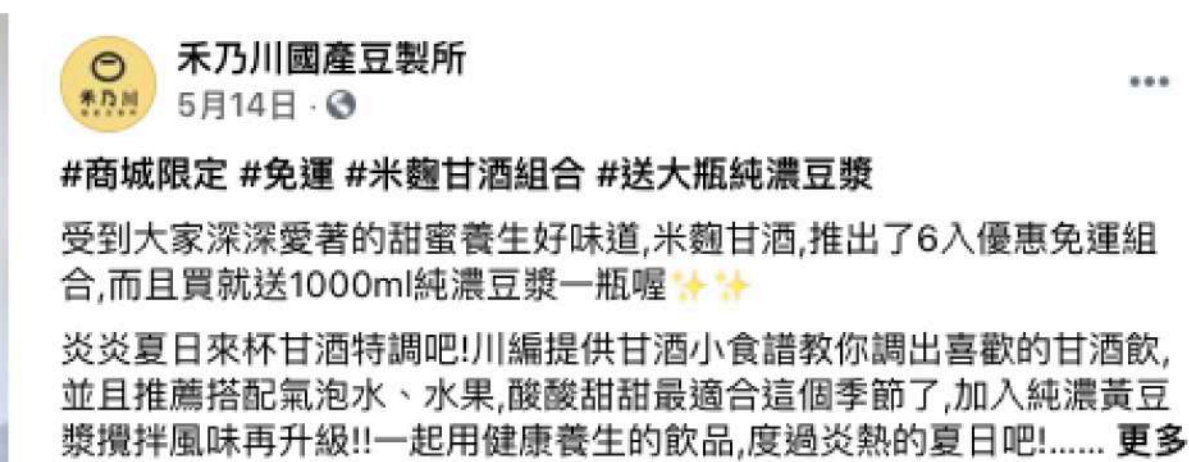
設計 整合行銷



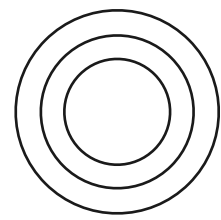
設計與行銷的接力賽 *Integrated marketing & design*

設計與行銷可以說是相輔相成的關係，行銷需要剖析產品的訊息並掌握時代的脈動，針對產品性質選用合適的行銷工具，懂得隨機應變地變換策略，創造品牌的最大價值。甘樂擁有專業的設計行銷團隊以及豐富的行銷經驗，擅長整合線上線下的行銷活動。

禾乃川國產豆製所



設計 整合行銷



設計與行銷的接力賽 *Integrated marketing & design*

設計與行銷可以說是相輔相成的關係，行銷需要剖析產品的訊息並掌握時代的脈動，針對產品性質選用合適的行銷工具，懂得隨機應變地變換策略，創造品牌的最大價值。甘樂擁有專業的設計行銷團隊以及豐富的行銷經驗，擅長整合線上線下的行銷活動。

蜂樺蜂蜜專賣店



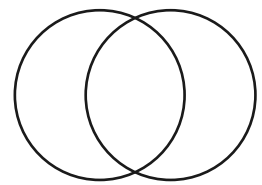
源自臺灣，採自龍眼花，又可以稱做龍眼蜂蜜。龍眼花蜜和桂花蜜，通常在3-5月春天期間開花，是在臺灣最罕見品種的蜂蜜種類之一，也是臺灣人印象中記憶最深刻的經典味道。龍眼花蜜的特色是擁有濃、醇、香兼具一身，甜度以及氣味也是所有蜂蜜種類中最濃郁香甜的蜜種，散發著獨特的龍眼花香氣，不帶果酸味也不易結晶，口感溫潤，受到許多人的喜愛，並具有百搭各式料理食材的特性，可以製作各式蜂蜜料理和飲品，增添不同的風味口感，適合全家大小以及首次嘗試蜂蜜的朋友們。



蜂蜜 營養成分表	每份	每100公克
熱量	32.6 大卡	326 大卡
蛋白質	0 公克	0 公克
脂肪	0 公克	0 公克
飽和脂肪	0 公克	0 公克
反式脂肪	0 公克	0 公克



社會設計



共好、共榮、共創、共享 Social design

社會設計旨在於透過設計改善社會問題，解決生活所需，讓設計變得更有意義。甘樂長期關注社會議題如偏鄉教育、環境永續、傳產轉型、地域振興.....，針對問題提出了創新解決方案，透過資源整合、策展規劃、品牌塑造等方式實現了數個成功案例。

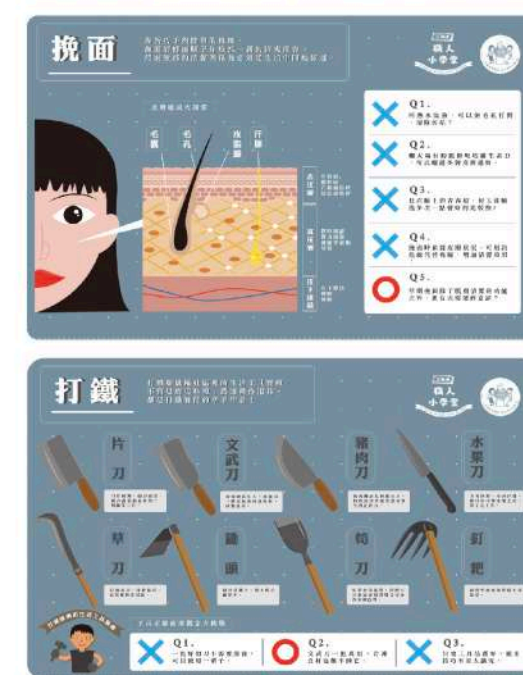
看三峽



職人小學堂



913循環共享提袋



看三峽網站

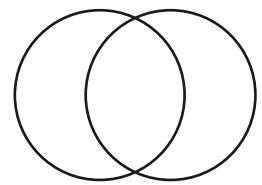


從三峽地域文化出發的品牌『看三峽』以整合專業結合品牌行銷，建構職人形象影音、建置旅遊入口網站、策劃市集及展覽活動、將特色商品再設計，經營社群媒體，並應用AI導覽系統開發新旅遊模式。藉由經營地域品牌為在地觀光文化注入能量，不僅讓民眾感受到三峽真摯且樸實的市井生活，也為在地職人和產業爭取更多的曝光與機會。

『職人小學堂』串連在地藝術家與職人，推動在地文化美學再造計畫。我們將挖掘紀錄過的工藝職人，藉由故事撰寫結合影像，在三峽文創聚落中的國中小校園舉辦巡迴特展，並與在地傳產職人合作，設計初階與進階工藝課程，鼓勵在地孩子與民眾參與學習，讓文化得以延續扎根。同時更規劃一條在地深度文化體驗路線，讓各地民眾得以透過輕鬆互動、深度學習之方式，認識在地工藝文化與學習生活美學，並透過旅行創造的收益，支持在地藝術工作者，使傳統工藝保存，延傳下去。

有感於塑膠垃圾氾濫，甘樂發起「913循環共享提袋」計畫，將傳統回收舊衣的模式加入循環經濟的概念——從民眾家裡募集而來的舊衣改造成購物袋，不但能減少家中舊衣所佔的空間，更使資源充分利用。並邀請在地社區媽媽們加入提袋製作過程及後續管理，為地方增加二度就業機會，提升居民參與度且凝聚社區意識。參與此計畫的三峽在地店家將成為環境友善店家，一方面減少購買塑膠袋的成本，也提升社區好感度，帶領社區實行減塑計畫，達成社區共好。

社會設計



共好、共榮、共創、共享 Social design

社會設計旨在於透過設計改善社會問題，解決生活所需，讓設計變得更有意義。甘樂長期關注社會議題如偏鄉教育、環境永續、傳產轉型、地域振興……，針對問題提出了創新解決方案，透過資源整合、策展規劃、品牌塑造等方式實現了數個成功案例。

台灣地方創生年會

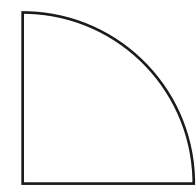


台灣地方創生年會集結來自全台各地的創生能量，讓埋首在地方實踐的夥伴，能彼此連結成長。年會規劃系列講座論壇、深度工作坊課程及創生食旅體驗等形式進行，主要目的為加強地方創生團隊之間的溝通交流，以及邀請產、官、學、研、社的加入，促使團隊之間的跨界合作、資源交流。在這兩天一夜的常談中，一起來探索台灣的地域振興之路，讓與會夥伴對於台灣的地方想像付諸實現。

甘樂文創從三峽起步，致力於地方創生領域多年，成立了『地獄振興聯盟』集結全台各地的創生夥伴，醞釀許久的能量催生了2020年第一屆『台灣地方創生年會』，從活動發起、內容策劃、資源串連到整體活動視覺設計，希望透過設計力吹響台灣地方創生的號角。活動成功地聚集了全台八百多位熱愛地方創生的人士共襄盛舉，將地方創生的種子散播出去，四處生根。

服務項目：議題研究 / 市場調查 / 策略擬定 / 品牌設計 / 品牌更新 / 品牌定位 / 活動企劃 / 策展 / 空間設計 / 活動視覺設計 / 活動周邊商品設計 / 教材設計 / 數位設計 / 產品開發 / 包裝設計 / 服務設計 / 社區設計 / 整合行銷 / 異業合作 / 資源串連 /

傳產與 職人轉型



用設計之鑰開啟新契機 *Transition of traditinoal industry*

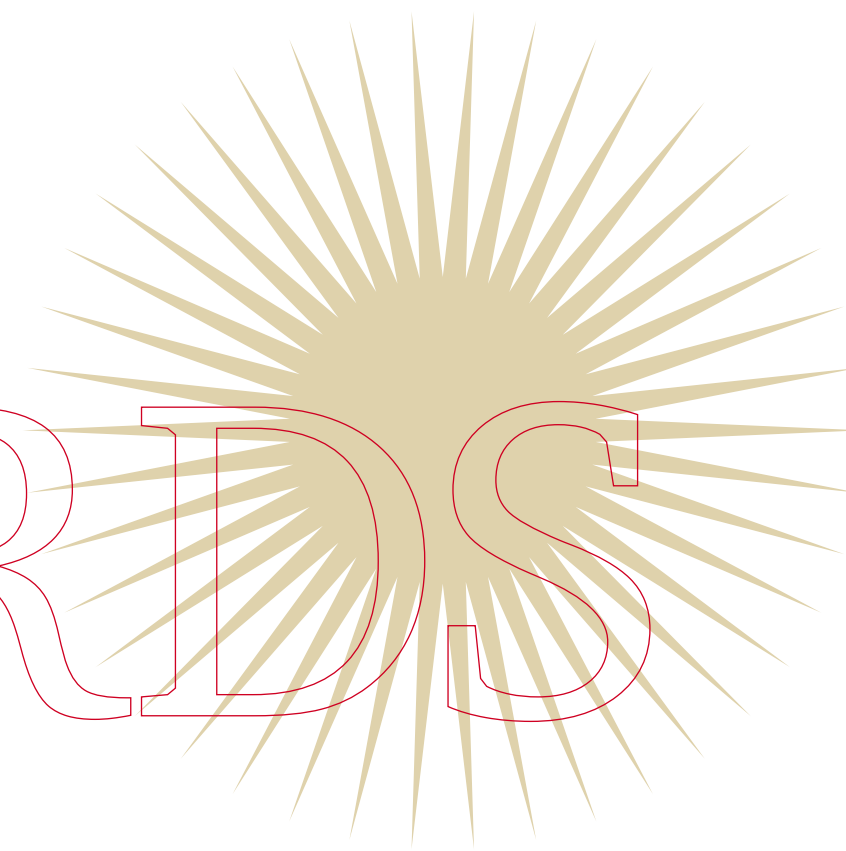
甘樂文創長期關注在地傳統產業與工藝，已陸續扶持了數位在地職人。除了協助職人建立品牌形象，用設計包裝提升產品的商業價值，也建構網路平台整合職人品牌與產業文化內容，配合社群操作與實體活動提升能見度，同時積極尋找外部資源的串連。





- 2010. 經濟部中小企業處「OTOP設計大賞獎」
- 2012. 文化部「文創精品獎-服務大獎」
- 2013. 文化部「文創精品獎-精品獎」
- 2013. 經理人月刊「CSR台灣中小企業社會責任獎」
- 2013. 教育部「社教公益獎」
- 2014. 《Shopping Design》台灣設計BEST 100「在地文化推廣貢獻」
- 2016. 新北市政府「社教公益獎」
- 2017. 親子天下創新教育100「創新教育領袖」
- 2017. 天下遠見文化教育基金會「未來教育台灣100」
- 2019. 遠見雜誌「第二屆社企之星」
- 2019. 新北社企卓越獎
- 2019. BCCT Better Business Awards
- 2019. 臺灣城鎮品牌獎－青年地方貢獻獎

AWARDS



設計一個更好的未來！

Let's design a better tomorrow.

甘樂的LOGO內含了象徵無限的符號，意味著甘樂文創有無限的可能與希望，

透過一點一點改變，帶給這片土地、這個社會更正面的能量。

我們期望能用多年累積的設計經驗，幫助更多在這片土地上默默努力的人事物，
從三峽迸發的種子，將飄向台灣任何一個需要我們的城市和鄉鎮，為地方注入活力！

