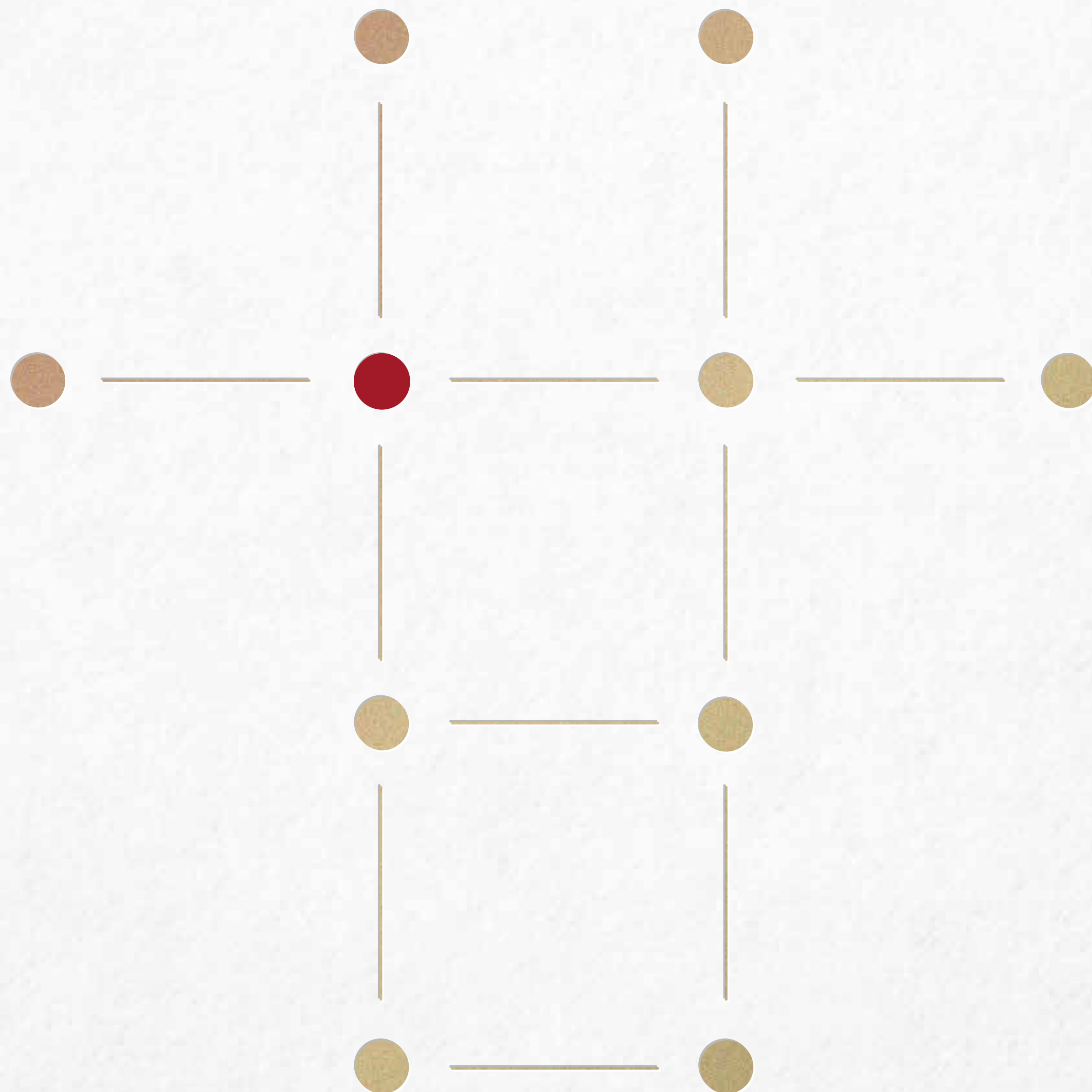


2019 公益報告書

甘樂
文創

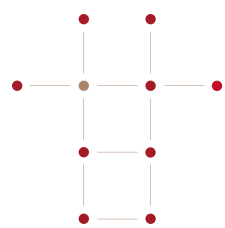
十週年

THE CAN NEXT 10



A black and white photograph of a courtyard. In the foreground, there is a grassy area with some trees on the left. In the middle ground, there are two old, single-story buildings with tiled roofs. One building has a dark doorway. To the right of the buildings, there are stacks of bricks or tiles. In the background, a modern multi-story apartment building is visible. The text "一切從這裡開始。" is overlaid in the center of the image.

一切從這裡開始。



『十年說的容易，一路走來靠的是勇氣。』

2019是甘樂榮耀豐收的一年，回顧過去一年，甘樂及旗下自營品牌禾乃川共榮獲了五個社會企業獎的肯定及一個食品無添加最高等級的三星認證，我們充滿感恩，能在眾多典範企業脫穎而出，這得來不易的肯定是我們歷經了九年對願景的實踐。

從2010甘樂創立，有挫折、有考驗、有退縮、有奮進，但過程卻彌足珍貴，我也一步一腳印的深刻體會到社區議題面向深又廣，在實踐的過程中不斷地修正調整以確立理想中的發展藍圖，期待透過創育地方產業提升在地生機來解決城鄉差距問題。九年來，甘樂串聯各方資源建構社區支持系統，翻轉三峽的未來，藉由社區店舖經營、工藝體驗與設計策劃，融入弱勢教育及就業機會來發展地方產業，投入設計人力與財務資源去解決地方資源缺乏的挑戰，並將盈餘挹注到兒少陪伴及青少年的教育基金，實踐社會企業解決社會問題的本質。

在甘樂邁入第十年之際，團隊的多年耕耘已累積豐厚人脈及創育經驗，台灣有368個鄉鎮市區，我們有責任站出來，協助其他投注在地產業的夥伴們了解在地問題，傳承『社區支持系統』經驗，讓返鄉青年能夠順利留鄉，孵化「產業」與「人才」甚至能成功創業！

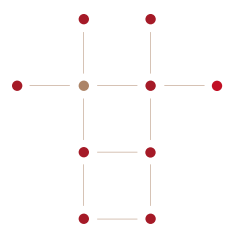
我迫不及待的想要藉由這份報告書，跟大家分享甘樂的下個十年藍圖與願景，我深信甘樂的Next 10發展目標必須朝聯合國的永續發展目標前進，人是永續發展的核心，以營造一個公平、公正且包容的世界，促進永續的經濟成長、社會發展與環境保護目標，正如甘樂義無反顧地投入**弱勢兒童教育、青年培力育成、產業發展、文化扎根行銷、環境永續**等五大核心主軸，未來我們將持續用社會設計打造永續社區支持系統，與社會共好、與社區共生、與夥伴共創共享。



甘樂文創執行長
Chief Executive Officer

林義弘

與
反
思
十年
歷程
回
朔



目錄
TABLE OF CONTENTS



關於甘樂

- 05 2019 榮耀里程碑
- 07 組織策略進化
- 08 營運目標進化
- 09 社區支持系統

社區共好共生

- 11 甘樂文創
- 12 職人小學堂計劃
- 13 看三峽
- 14 913舊衣衫循環共享提袋
- 16 地方創生服務中心
- 17 AI Trip聚落觀光智能導覽系統
- 18 禾乃川國產豆製所
- 21 小草書屋&青草職能學苑

伙伴共創共享

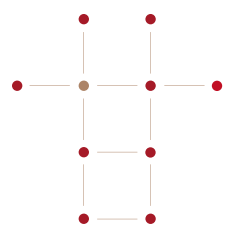
- 25 人才培育
- 26 福利制度

甘樂未來展望

- 29 甘樂 NEXT 10
- 30 十年未來計畫
- 36 甘樂十年，堅定向前

關 於 甘 樂





5月 | 第二屆遠見CSR社企之星

遠見雜誌於2018年再度開創國內媒體之先驅，設置遠見雜誌社會企業獎『社企之星』獎，鼓勵具市場潛力與社會影響力的社會企業，持續推動社會共好，並以八大面向：價值主張、組織治理、目標市場、市場潛力、財務模式、社會影響力、未來性獎項認證等做評選標準，有近90家社會企業參與，經層層關卡後再經過評審面談審核，甘樂很榮幸成為脫穎而出的其中一員，這個獎證明善意與商業不僅能比肩同行，更能透過企業支持社會企業的方式，創造社會的共好效益，得到獎項的我們，將乘載更多社會責任與使命。



7月 | 新北社企卓越獎

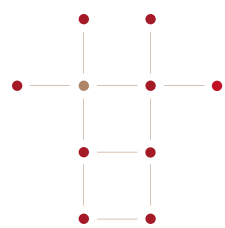
新北社企卓越獎是新北市政府為了鼓勵於新北市發展深耕的社會企業，透過評選表揚營運成長和服務表現優良的社企團隊，甘樂文創以及旗下品牌禾乃川國產豆製雙雙獲獎，我們感到非常榮幸，並且有幸以得獎團隊的身份一同參與2019新北歡樂耶誕城的市集活動，透過甘樂以及禾乃川的品牌故事以及商品，讓更多人可以了解我們在新北三峽的社區培育以及連結臺灣土地等美好的成果。



7月 | A.A.無添加三星國際認證

A.A.無添加三星國際認證以「無添加物，健康永續」為主張，並且經由五項標準審核：1.不以食品添加物改變食材口感 2.不以食品添加物縮短製作時間或工序 3.不以食品添加物過度延長保存期限 4.食材非工廠製品，且應於店頭內處理與製作完成 5.餐飲食品製程應做好衛生管理，確保食品安全。逐一被審核後才榮獲此認證，也代表著禾乃川國產豆製所一直以來的堅持被看見而受到肯定，讓最健康天然的豆製商品可以送達每一位消費者的餐桌上。

2019
榮耀里程碑



9月 | 2019 BCCT Better Business Awards

由英國商會 British Chamber of Commerce in Taipei 所舉辦，為鼓勵社會企業品牌對於企業社會責任、多元文化與支持社會企業發展所付出的努力，共有325家企業參賽，獎項分五項，社會企業獎、多元包容獎、企業社會責任獎、最佳經理人、最佳創新醫療服務獎，甘樂文創與其他優秀的品牌榮獲「Social Enterprise 社會企業獎」前三強。



11月 | 臺灣城鎮品牌獎—青年地方貢獻獎

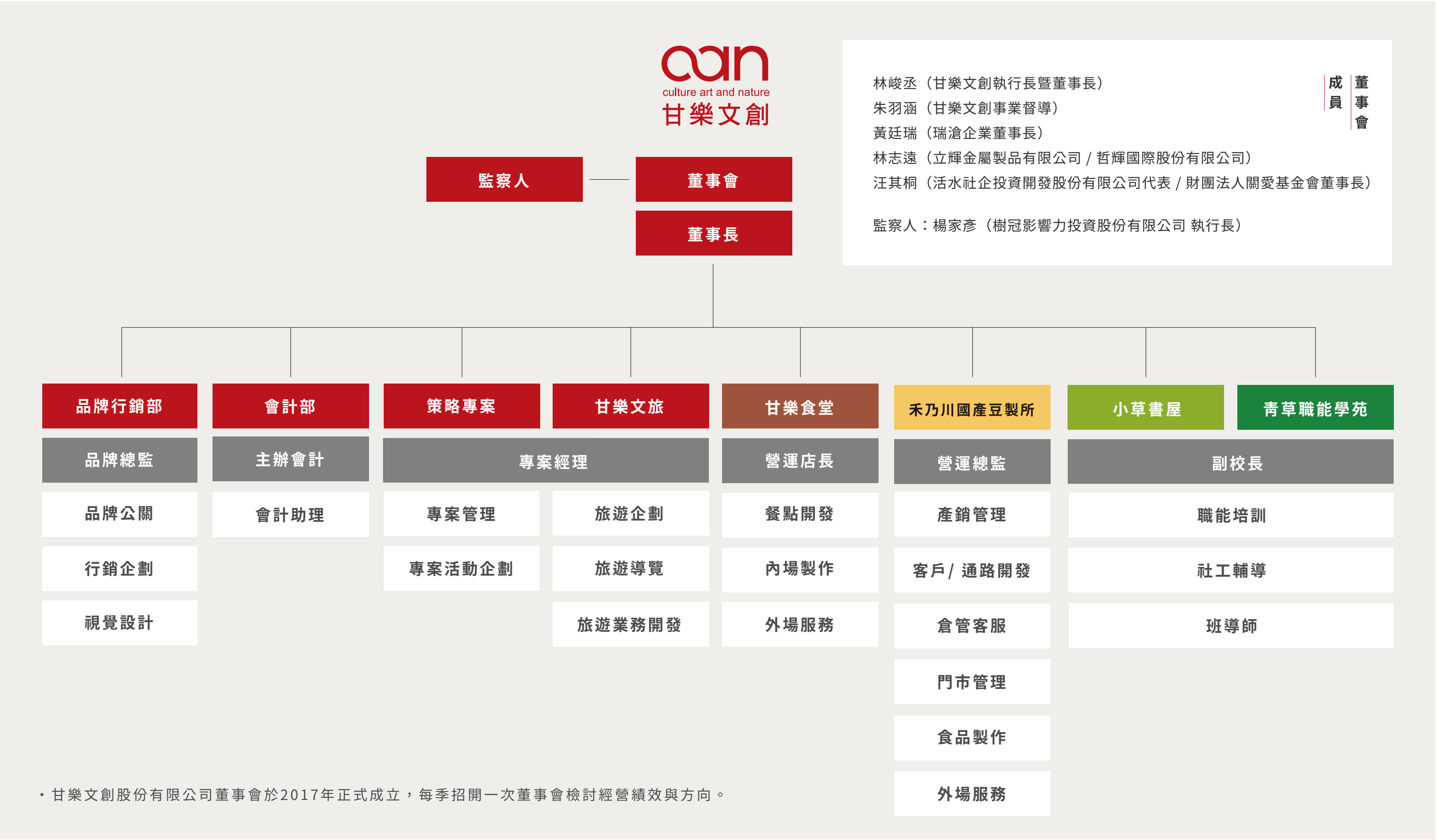
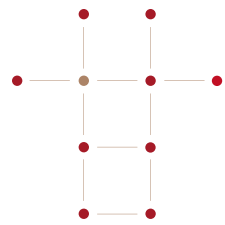
臺灣城鎮品牌獎主張宣揚在地特色文化力、兼備設計力、行銷力與建立全國或國際品牌的城鎮，提出了城鎮品牌化的過程中共有三U：Unique、Universal、by You，並以U Towns, One Future World為號召，挖掘在地具有特色的品牌，協助臺灣提升全球競爭力，甘樂文創獲得了青年地方貢獻獎，為團隊夥伴在2019年的尾聲有了很大的鼓勵也同時畫下一個完美的里程碑。

2019年對於甘樂來說是重要且豐收的一年，也正代表著我們在為臺灣土地及社區努力的事情，逐漸的被社會看見，得到了許多獎項的肯定以及企業的支持，這些獎項涵蓋了**整體企業營運、社會企業價值主張認同、深耕在地成果、品牌責任以及品牌特色**等的認同與肯定，同時也是逐年累積而有了豐富的收穫，也是一路上共同參與的夥伴們一起努力所達到的里程碑！

現在甘樂即將邁入第十年，這一路上我們始終不忘創立時的初衷以及信念，依然積極地在實踐我們心目中的藍圖以及對於未來的期待，未來也請持續支持以及監督我們的成長與蛻變！

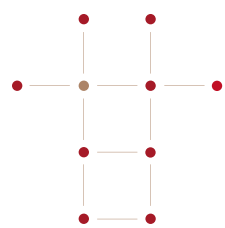
豐收。

2019
榮耀里程碑



組織策略進化

2019年許多策略性的優秀夥伴加入我們，其中幾位主要核心幹部包括營運總監、副校長、主辦會計等，協助甘樂文創進入加速轉型期，並且帶領團隊夥伴，營造蓬勃的創新生態組織，以精準的策略因應外在環境的變化，迅速抓住時機，趁勢發揮組織核心能力。



『發掘並解決社區問題以及回應在地的需要， 是甘樂文創不變的初衷。』

我們深知社區議題又深又廣，必須透過系統性的規劃來提升整體營運方式，所以提出了打造「更完整的社區支持系統」的目標，期許可以成為社會的典範。

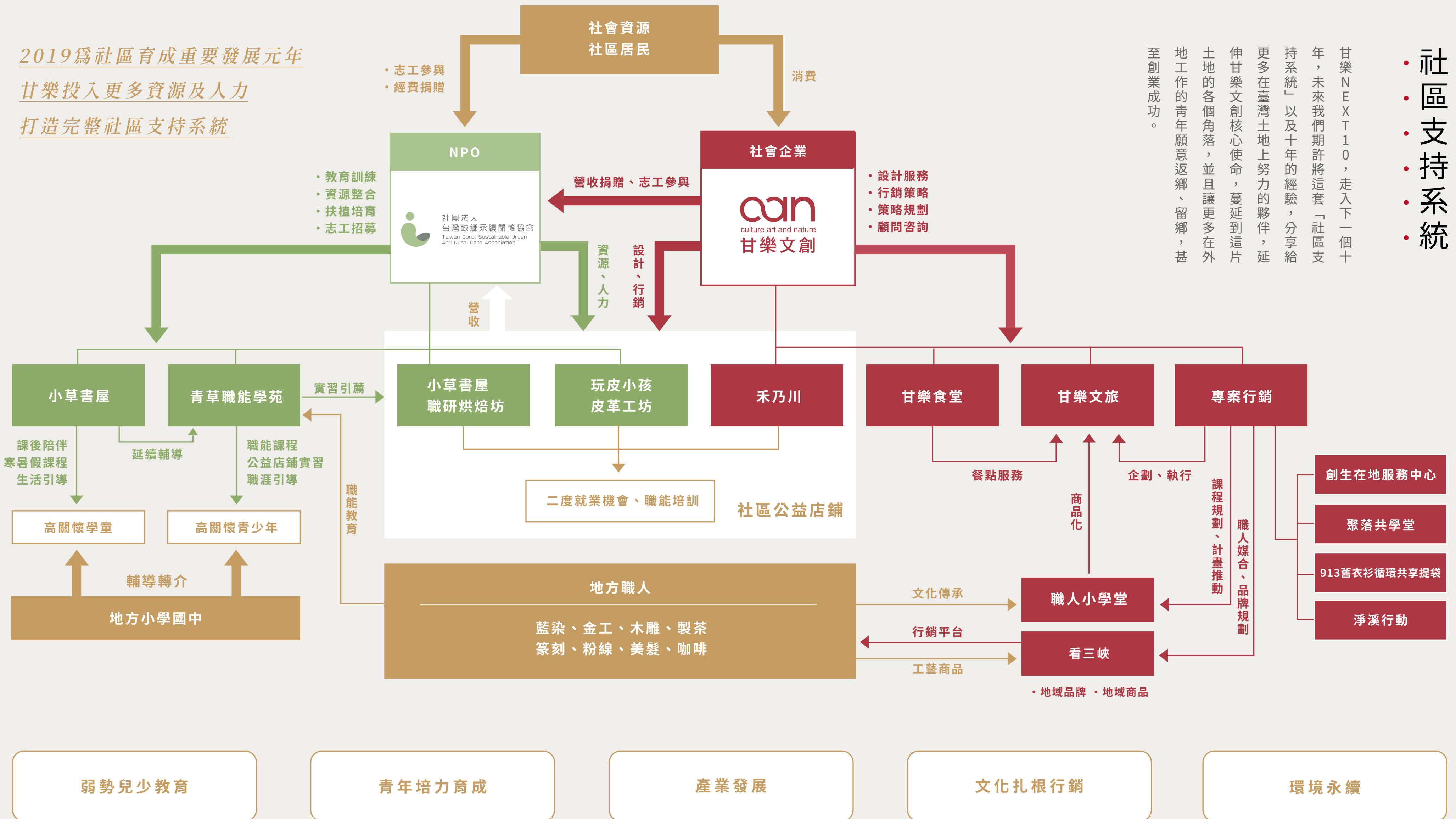
我們透過社區資源與社區發展基金的整合串聯，建構更友善且健全的「社區支持系統」。甘樂文創與旗下品牌合習聚落、甘樂食堂、甘樂旅宿、禾乃川國產豆製所和設計企劃團隊的營業收入，將部分比例盈餘投入「社團法人台灣城鄉永續關懷協會」，這些資源都將投入作為社區運作發展的支持力量。

「台灣城鄉永續關懷協會」以改善四大城鄉發展問題，教育、就業、生存和文化為目標，其中有陪伴社區裡高關懷孩童的「小草書屋∞青草職能學苑」，公益店鋪品牌「玩皮小孩皮革工坊」，更於2019籌備了「小草書屋職研烘焙坊」，提供青少年技職培育課程以及協助職涯探索規劃。

甘樂文創藉由串連在地夥伴，共同推動三峽文化傳統產業再設計，提升整體區域文化與經濟，有地域文化跨界跨域的「看三峽」，將職人們的工藝文化帶入小學課程的「職人小學堂」、與社區環境共好的淨溪行動「三鶯青年志工日」、環保再造計劃「913舊衣衫循環共享提袋」、運用科技導入帶動全新旅遊體驗的「AI Trip」，及聚落共學培育在地人才，築起產業合作鏈創造新價值的「地方創生服務中心」。

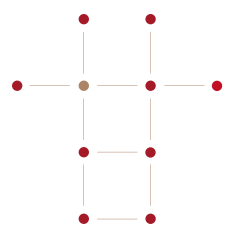


打造完整社區支持系統



社 區
共 好
共 生





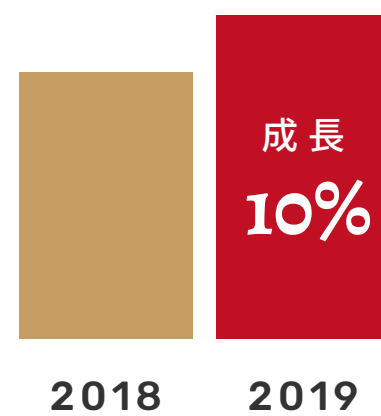
著手串聯更多資源建構社區支持系統 - 創育 2019

歷經十年時間的在地耕耘，甘樂版圖涵蓋了社區營造、設計、旅遊、餐飲、藝文、教育、文創商品等，不僅本身就是一個完整的文創產業鏈，也透過這一連串的企業活動串聯社區資源，讓工藝職人、良食店舖、社區學校和企業夥伴彼此合作。盈餘則挹注小草書屋與在地社區，長期陪伴高關懷孩童讓他們有能力翻轉自己。

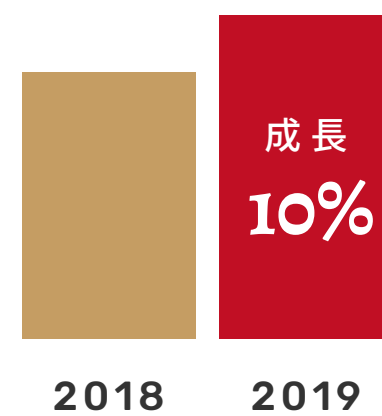
地方育成是甘樂2019重點發展項目，我們承辦經濟部創生在地服務中心計畫，亦投入相當的資源及人力傳承『社區支持系統』經驗，讓返鄉青年能順利留鄉，孵化「產業」與「人才」甚至能成功創業。2019年投入經費較2018年成長**10%**以協助在地業者育成資源，包含協助聚落特色產業職人拍攝形象影片、品牌創業扶持、成立地域商品電商平台、成立每月聚落創生共學堂與社區參訪見學等。

同時甘樂文旅為在地文旅合作夥伴帶來的觀光消費收入，包含工藝手作體驗、店家伴手禮採購收入，相較2018年成長約**10%**。

投入經費

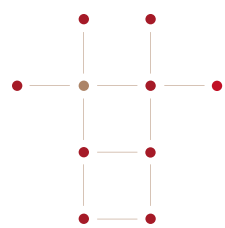


觀光收益



營運重點

甘樂文創志業股份有限公司



歷經十年累積發掘，串聯社區二十幾位工藝職人。

甘樂文創在三峽深耕挖掘，記錄了三峽聚落裡二十幾位職人，二十幾種截然不同的產業樣貌。這群人隱身在我們的日常生活裡，承載古老的生活智慧、身懷一技傳承數甲子的工藝，成為各行各業的狀元，一輩子專心做好一件事。

我們持續在三峽推動「職人小學堂計畫」，邀請職人們前進校園巡迴展演，更帶領學生走入社區深度體驗學習，將工藝連結教育與生活，以創新活潑且貼近生活的教學互動，讓在地學子深入認識家鄉文化，學習職人精神，更進一步實踐在地生活美學。

2016年起，職人小學堂串聯社區裡20位職人老師，展開文化扎根教學計畫，在三峽地區巡迴11所國中小學，共同策劃了一系列木雕、篆刻、挽面、藍染等在地文化產業的教育課程，至今累積超過3,000位師生參與響應。

串連職人

20

餘位

巡迴校園

11

所

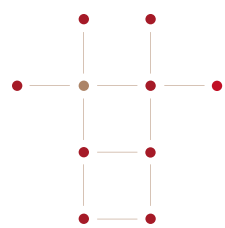
參與師生

3000

餘位



職人小學堂計畫



全新工藝文化媒合平台，翻轉傳統注入新思維。

除了扎根在地，甘樂也開始走出三峽，與時尚品牌——GU跨域合作，用「創新教學」與「美感教育」融合色彩學、衣服材質辨識、生活情境穿著禮儀與美感穿搭，將流行時尚產業專業知識轉譯設計成一套富含美學與時尚的教育課程，邀請板橋、南港各一所國小參與美感課程，我們期盼，美感教育從生活開始。

2019年初，甘樂創立了以三峽地域文化出發的品牌「看三峽」，以富饒趣味與知識性的方式，傳遞三峽真摯動人的工藝文化與風土人情。這一年來，我們架設了『地域品牌網站』介紹三峽豐富的文化面貌，並持續經營社群媒體、拍攝職人形象宣傳影片；同時更串聯超過20位工藝職人，前進臺灣文博會、華山文創園區，規劃期間限定的三峽主題文化風土節日，透過地域商品展售和文化策展，創造大眾與三峽產生更深的連結，讓三峽潛藏的魅力被更多人看見。

我們也帶領三峽聚落裡的職人將工藝現場搬進台北！除了在華山文創園區舉辦一場以三峽在地工藝、手作與飲食為主題的市集，也與新北市政府以「三峽百年工藝跨域設計」為主題在2019臺灣文博會策劃一場展覽，我們期待透過這樣的文化創意策展，乘著都會區的人潮，讓在地職人有更多機會向外推廣自家品牌與精湛作品，藉此傳遞三峽工藝文化與聚落生活魅力。

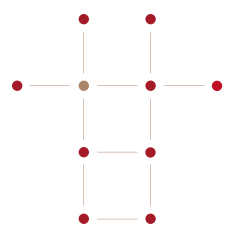
未來計畫

未來，甘樂將持續挖掘三峽文化底蘊，注入文化創意、美感教育、社區設計等創新思維，期盼能建構起一套具公共性、可持續性的「在地知識教育系統」，培養在地學子從小養成「留鄉」的能力，並讓在地傳統工藝有創新、傳承的可能。



• 看三峽

—— 走出三峽，跨界跨域共享參與。



從淨溪到舊衣衫，環境守護從三峽開始。

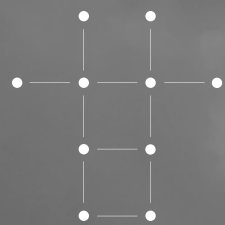
2010年，我們發起了每月在三峽河的淨溪行動，試圖喚起在地青年對土地的認同與關懷，在淨溪過程中，發現拾起的垃圾裡高達八成是塑膠垃圾，這十年來，儘管我們持續進行超過100場淨溪活動，卻難以解決塑膠汙染問題，因此我們決定從根本的「減塑行動」做起，「913舊衣衫循環共享提袋」計畫就此孕育而生。

2019年夏天，甘樂旗下在地品牌「看三峽」發起了「913舊衣衫循環共享提袋」的計畫，從三峽地區生根發芽，募集民衆不需要的舊衣，由社區媽媽著手改造成環保提袋，並以加入我們的在地夥伴、環境友善店家作為據點，提供民衆租借的服務，讓環保產品以共享的模式進入消費市場，達成「社區共好」的實踐，並期望透過計畫的推行，漸漸改變民衆外出購物時使用一次性塑膠袋的習慣，提供忘記自備購物袋的民衆一個相對環保的選擇。

未來計畫－推動串聯地域響應，減塑行動從每個人做起

「913舊衣衫循環共享提袋」進行至今已串聯在地20間社區友善店家，並邀請知名插畫家共同響應，以環境問題為靈感設計提袋圖樣，透過設計力的參與提升舊衣衫提袋的潮流美感，吸引更多人關注環境議題。「913循環共享提袋」的推動並不只是來自店家們的理念支持，更重要的是大眾觀念的轉變，以及環保於日常生活的實踐，未來，減塑行動需要全台各地更多夥伴的串聯響應，並肩齊力實踐循環共好的目標。





社區共享環保概念
· 影響力成果 ·

2019 淨溪活動成效

(每月1至2場)

舉辦場次

20 場

參與人數

866 人

清理垃圾

202 袋 (共約1公噸)

913 舊衣循環共享提袋

(2019/9月至12月共3個月)

環境友善
店家

20 間

提供社區
就業人數

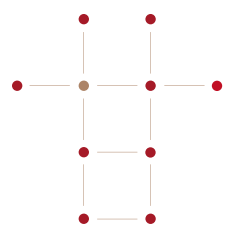
3 人

改造舊衣
數量

1,000 餘件

參與提袋
計畫人數

3,500 餘位



社區育成一影響力成果

(啓動時間：2019/09)

創生交流
研習

3場

產業深化
加值活動

2場

產業深化
加值研發產品

6項

創生在地產業
鏈結單位

30個

技術合作媒合
商轉夥伴

3個

參與人數
數量

102人

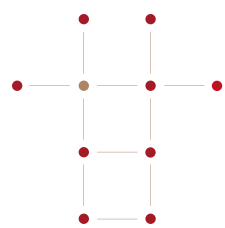
聚落共學培育在地人才，築起產業合作鏈創造新價值。

甘樂長年深耕投入三峽城鄉發展，具備豐富的「地方創生」實踐經驗，我們關注「產業、人才、文化、教育、環境」等城鄉議題，透過盤點在地「人、地、產」等資源，進一步鏈結跨地域、跨產業資源交流合作，打造屬於三峽的地方創生基地。因此，我們開始在社區裡發起每月一次的「聚落共學堂」，邀請在地職人以及創業店家共同參與，彼此分享、激盪交流，每次的聚會中融入不同專業領域的培力課程，並帶領夥伴參與社區公共事務的討論，期盼能藉由共同學習交流的過程，勾勒三峽在地新想像。

除了社區人才的育成，甘樂也致力為三峽百年傳統工藝產業尋求新商機。2019年，我們開始和農會合作推展茶葉及藍染產業的深化加值計畫，藉由辦理三峽茶葉產銷媒合會，搭建起需求端廠商與供應端茶農、茶廠之間的合作，研發具有三峽茶風味的糖果、糕點、啤酒等多樣化商品，藉此創造三峽茶葉多元價值與需求市場；針對三峽百年工藝—藍染，搭建起從農業到工藝端的產業合作鏈，開辦藍染產業人才培訓課程，鼓勵在地農友種植藍草、學習製作藍泥的技術，擴大增加藍泥顏料的產值，更藉由設計力導入生產高經濟價值的藍染商品，創造在地限定的「三峽藍」林下經濟。

未來計畫

甘樂作為三峽創生基地，未來除了持續深耕在地，協助聚落夥伴鏈結資源並提供人才育成與產業扶植等相關支持，更期盼將累積多年的地方創生經驗向外傳承，串聯全台的地方團隊，將產官學資源與民間力量引入橋樑，齊力實踐地方創生真諦，為各鄉鎮注入活力與前瞻性。



從人工導覽到數位AI，科技導入帶動全新旅遊體驗。

三峽是溪流匯聚而成的老聚落，蘊藏著豐富的職人文化與特有的生活風景，如今傳統工藝產業走向沒落，逐漸和一般民衆的生活產生疏離。爲了使傳統工藝傳承並永續經營，我們思考如何串聯現有文化資源與在地特色，認為「旅遊」會是深入認識聚落人文特色的最佳方式。

2010年開始，甘樂文創持續透過媒合聚落藝術家夥伴與傳統工藝職人，規劃了在地深度文化體驗活動、建構社區旅遊平台，讓民衆透過旅程中的探訪、手作體驗，感受三峽在地藝文美學與聚落生命力，同時協助三峽聚落文化深耕推廣。過程中，我們扮演著文化教育角色，至今開發了8項產業文化體驗教案，串接的傳產包含藍染、金工、篆刻、珐瑯、皮革、木雕、鹽滷豆腐與製茶體驗，並持續挖掘更多傳統產業媒合的可能性。

2019年，我們開始將聚落文化觀光結合科技導入，建構了一套三峽聚落觀光智能導覽服務系統，思考將在地特色元素納入導覽遊程設計，並讓國內外遊客透過智慧型手機簡便操作，便能以趣味闖關互動的導覽方式，充分認識聚落文化，同時持續透過提升職人店鋪形象與工藝產業之復興，輔導在地產業創新。

未來計畫

透過媒合AI軟體研發技術廠商、串接聚落在地文史特色景點與產業店家，三峽聚落觀光智能導覽服務系統Beta版已上線，期盼未來能以AI Trip串連聚落產業店家，並鏈結推廣聚落實體導覽遊程，帶動區域經濟產值，創造在地產業文化效益。



遊程推廣國際化及科技輔助提升 影響力成果

國內參訪
團次

250 團

國外參訪
團次

15 團

參與國家
數量

12 國

參與人數
數量

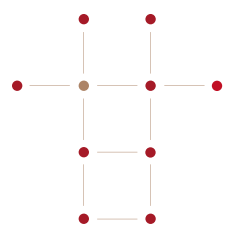
4691 人

遊程串連合作
職人店鋪

9 家

AI Trip
聚落觀光智能導覽系統

三峽旅遊，新玩法。



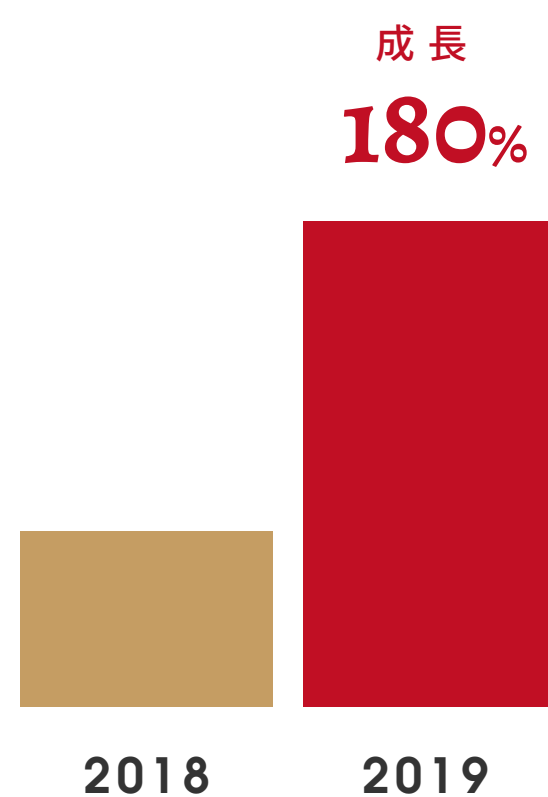
2019 年度營業額較 2018 年度大幅成長 180%

2019年度達損益平衡。透過開源節流，改善作業流程，改進機器以提昇生產效率，降低生產成本及費用等策略，成功轉虧為盈。營業額成長主要成功策略為

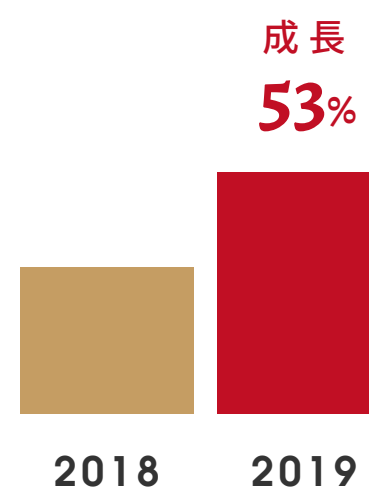
成功策略。

1. 透過有效的行銷及優良的服務品質及商品，平均月來客數成長**20%**。平均客單價成長**29%**。直營門市營業額較2018年度大幅成長**65%**。
2. 2019年共開發**23**項新產品，較2018成長**153%**。而其中2項新產品是與同是返鄉青年的**雲林御鼎興**合作【味噌御露】油膏以及與我們理念相同，在做社區青少年技能培育、提供家長二度就業機會並且解決社區問題的**宜蘭不老部落**聯合開發的【小米味噌】。
3. 新零售通路的開發與電商平台管道業績大幅成長（如下圖）。

禾乃川總營收



新品開發數量



零售通路月均營業額

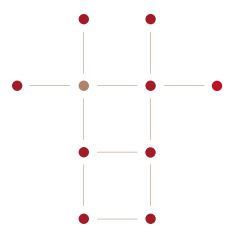


電商平台營業額



營運重點

禾乃川股份有限公司



台灣最有誠意的豆漿，讓您食安心也食正義。

2015年禾乃川國產豆製所成立，堅持理念使用台灣的國產黃豆，不僅是提升豆製品的品質，更重要的是守護台灣這片土地，縮短食物里程，減少進口在運送過程中的碳排放。同時，因為看見社區家長及中輟青少年的生活挑戰，我們規劃三峽地區二度就業家長及中輟、低學習成就青少年「做中學」的職能發展計畫，包括中輟生、更生人、二度就業和失業父母，解決社區家庭生計和青少年就業挑戰。



○ 設備優化與更新，強化人員專業訓練

除了原物料來源品管監控，我們藉由設備不斷優化更新，把產能提升高，優化濾漿設備，萃取更多大豆營養成分，並添購設備以期優化製作流程及減少人員工作上風險產生。聘請專業顧問，針對食品衛生、管理建置標準流程，加強員工訓練，以提供更優良的服務品質。

○ 聯名商品共同開發

為了解決社區生存挑戰和幫助台灣青農發展，結合返鄉青年的力量，共同投入地方創生，推出「御鼎興 X 禾乃川國產豆製所」聯名商品「味噌御露」，與雲林西螺飄香近百年，堅持手工柴燒釀製醬油並傳承三代的手工柴燒釀製「御鼎興醬油」共同合作，也和宜蘭羅東「不老部落」合作推出「小米味噌」。未來已有更多合作計畫展開中。

○ 銷售通路的拓展

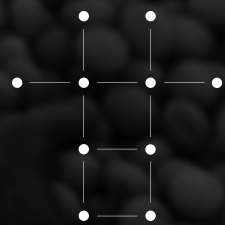
經過嚴謹審核之後，2019禾乃川國產豆製所的產品在「主婦聯盟生活消費合作社」正式上架。包括從原物料農產品的檢驗、生產製作過程、環境衛生、產品包裝、出貨運輸以及對於土地友善循環，這些都是審核的範圍！同時也感謝所有通路的合作夥伴用最高的標準檢視並提供消費者一個健康安全、新鮮食材的選擇平台，為了守護臺灣良善土地攜手合作。

未來計畫

禾乃川除了一本初衷，使用台灣最新鮮的100%國產非基改、無農藥的上等大豆，堅持新鮮現做，不添加化學添加物，持續提供優良品質的豆製品，讓支持禾乃川的消費者食安心也食正義之外，我們將致力於建構完整加工供應鏈，生產高品質全大豆製品，以推廣國產良食運動而努力。

2019年，我們做到了.....

• 禾
• 乃
• 川
國產豆製所



社區育成
· 影響力成果 ·

契作豆農

11

位

2019 年度黃豆總採購金額

1,829,790

元（新台幣）

包容就業環境

更生人

1

位

二度就業

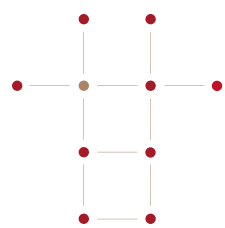
10

位

中輟與
高關懷學生

6

位



這是一場沒有退場機制的陪伴！

2019對書屋和孩子是重要的元年，小草書屋展開了一系列落實社區教育文化實踐及串聯社區資源的行動，更實踐了關心社會議題即與國際接軌的開啓。在甘樂文創創辦人林峻丞(峻哥)及書屋老師們持續陪伴三峽地區高關懷/高風險家庭的孩子準備邁入下個10年。

立足三峽，放眼世界。

我們相信多元化發展對孩子未來是重要的，並在2019展開一連串新計劃，從在地產業體驗，認識文化信仰，到籌組小草北管樂社，實際參與正月初六祖師爺祝壽與中元水燈遊的演奏，參與體會三峽這塊土地。

我們讓孩子有了鄉土深耕的基礎，更積極拓展國際觀多元視野，讓在地與國際的思考兼容並蓄，連續三年與國際經濟商管學生會AIESEC北大分會合作，讓孩子在活動中與不同膚色、文化的外國友人相處接觸，讓三峽孩子與國際友人體驗分享各自的文化、風土、習俗，與享用各國的美食，透過相處建構真實的世界性思考。

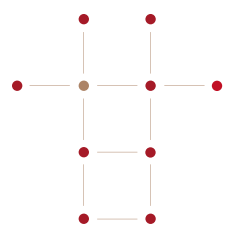
並在2019年的世界童窗一新加坡之旅，送兩株小草到離家3000公里的新加坡見學10日，真正國際思考，瞬間在孩子面前展開，從初次搭機體驗與異國生活經歷，從三峽的小小教室內的看到的新加坡，變成真實置身在他們生活中，世界村的思考漸漸深入孩子們的心中，完整的一次國際學習在2019成真。



• 小草書屋 & 青草職能學苑

『教育不是注滿一桶水，而是點燃一把火。』

—— 愛爾蘭詩人葉慈



青草職能學苑，創造愛與溫暖的循環。

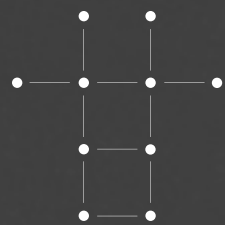
青草職能學苑自從2018成立以來，日常陪伴三峽地區30多位國、高中孩子開設職能培育、主題式教育等訓練課程，培育學生學習一技之長，每週二晚上的職能課分為美髮班及咖啡班，帶領學生學習專業技能。

2019年，具備足夠能量的青草職能學苑學生們決定一起「為社會做一件事」，將這一年多累積的技職培育能力轉變成一份份的能量，傳遞到社區的每個角落。將愛反饋到社會上默默付出的人們，如警消、軍公教、醫護人員……等，引進瑞典的生活哲學FIKA FIKA(咖啡小休)傳遞到台灣各處，「即使有多忙碌，也必需放下工作、暫停休息一會」，創造愛與溫暖的循環。

小草書屋職研烘焙坊－療癒人心的手作麵包。

2019年初，我們與「將才學堂」合作，導入一系列專業的烘培課程，透過扎實的教育訓練與證照輔導培育，使孩子們朝著成為烘焙師傅以及種子教師邁進，並開辦社區烘焙職能課程傳授，回饋過去習得之技藝給予社區高關懷學生，讓「小草書屋職研烘焙坊」成為社區職能培育、友善在地就業及推廣良食文化的品牌，同時我們也擴大與三峽地區的國中合作技能班課程，散播影響力讓更多孩子們可以共享資源。

未來，「小草書屋職研烘焙坊」除了提供孩子們學習的課程支持，也肩負社區發展的功能，提供良好教育資源與環境、培育發展專業烘焙技能、提供實習就業機會、培養職場銜接等，並同時兼具發展地方農業顯學，開發具三峽地方特色食材共創獨特烘焙產品，希望建置與社區共生共榮的光景，以達城鄉共好循環！



孩子成長的改變
· 影響力成果 ·

2019 兒少陪伴人數

小草書屋

25 人

青草職能學苑

27 人

陪伴時數

小草書屋

1,646 小時

青草職能學苑

1,997 小時



伙

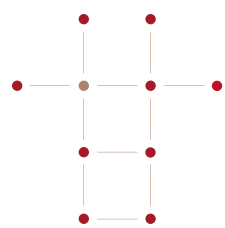
伴

共

創

共

享



甘樂團隊－持續成長變得更好的力量

甘樂的發展目標是以「人」為永續發展的核心，並朝著「聯合國永續發展」目標前進，期許可以營造一個公平、公正且包容的工作環境，並以促進永續且包容的經濟成長、社會發展與環境保護，因而造福所有的人。

2019甘樂文創團隊成員人數共有36名正職員工與25名的兼職員工，請見右方圖示說明。

圖1. 與2018年相比，正職員工成長14人，成長率為60.3%。

圖2. 全體男女性成員比例，男性占比37%，女性占比63%，女性員工的比率較前年大幅成長54.5%

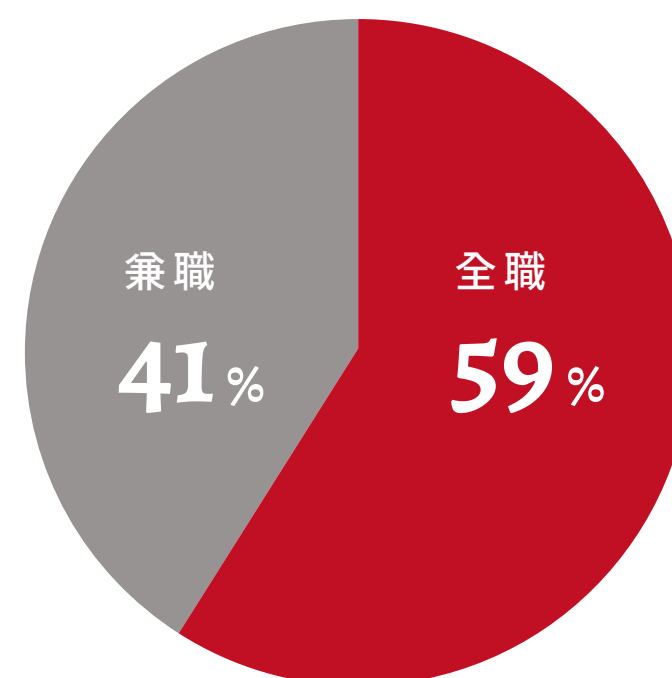
圖3. 團隊組成年齡以22-35歲為主，占整體成員比率66%。

圖4. 包容性就業夥伴，占全體成員比率為41%。

人才
培育。

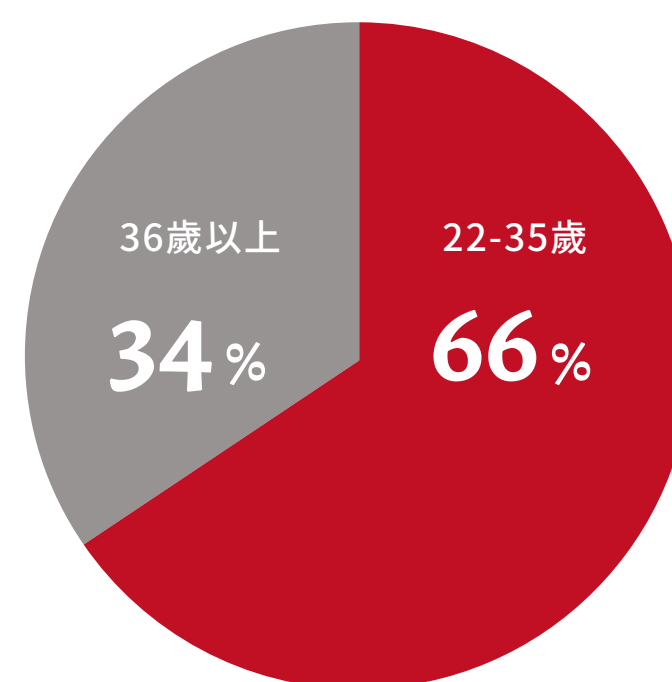
正職
比例

圖1.



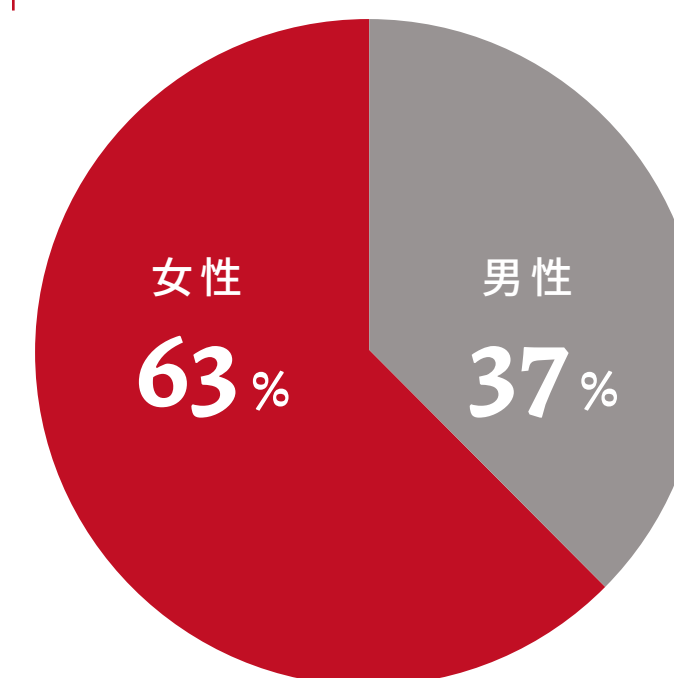
年
齡
結
構

圖3.



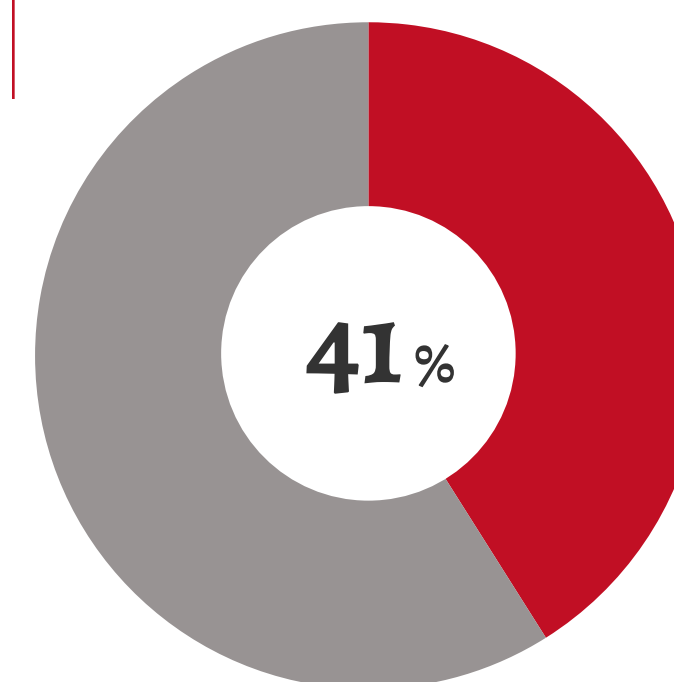
性
別
比
例

圖2.

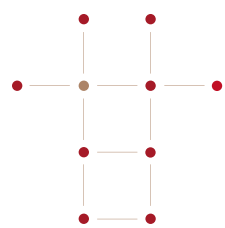


包
容
性
就
業
比
例

圖4.



人才
培育
與
福
利
制
度



甘樂團隊成員福利與制度

獎金制度包含了三節獎金、領導津貼、業績獎金、員工消費折扣、員工餐。

新生活鼓勵制度包含了結婚禮金、生育補助、生日假、孝親假、親子陪伴假、國內外員工旅遊、見學、培訓、喪事奠儀以及全身健康檢查，接下來讓我們來看看專屬甘樂夥伴的特別福利吧！

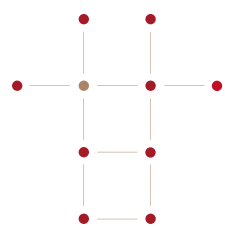
福利制度。



見學與培訓－透過不斷的學習，成為學習型組織

甘樂認為，持續的學習才能讓整個團隊永續成長，每位夥伴都需要增進自己的專業知識及跨部門的領域交流，因此我們經常舉辦見學與培訓以及專業課程，邀請各個領域的專業人士來到甘樂上課，只要有興趣的夥伴都可以報名參與課程，不論是跨部門的學習又或

是專業領域的進修課程，並且透過出走見學，參與不同領域的地方創生活動交流以及品牌參訪，學習及參考更好的營運模式，透過彼此的交流學習反思，並且建立團隊默契和腦力激盪，串聯更多合作機會，一起為在乎的事情注入更多的能量以及想法。



每月最佳員工－在甘樂，你的每份努力都會被看見

「嘿！夥伴，你的每一份努力都會被看見」，每一個月都會由各級主管和執行長共同開會決定當月的最佳夥伴，並且在每個月的大會裡獎勵夥伴們。對甘樂來說，每一位夥伴都是如此重要，大家共同的努力，成就甘樂每一步的成長。



甘樂專屬員工餐，一起吃健康午餐

「夥伴們，吃飯！」這是每日不斷的叮嚀以及提醒。我們認為要有好的工作效率必須先征服每一位夥伴的味蕾，吃飽，才會有好的精神以及好的工作效率！在甘樂，我們致力營造如同家的工作環境，每一天我們都提供員工餐，希望每一位夥伴在辛勤的工作之餘，好好的享受飽足的一餐，不同部門的夥伴們可以相聚在一起，藉著這個時間交流，聽聽彼此的想法以及意見，凝聚大家的感情。

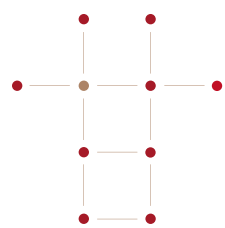


新生活鼓勵制度，回家陪伴重要的人吧！

新生活鼓勵制度，除了結婚禮金、生育補助，還有甘樂夥伴專屬的「生日假」、「孝親假」以及「親子陪伴假」，忙碌的工作之餘，也陪伴孩子的成長，陪伴父母的生日，對甘樂來說，夥伴的家人是重要的，所以我們鼓勵員工陪伴身邊重要的人。



甘	樂
未	來
展	望

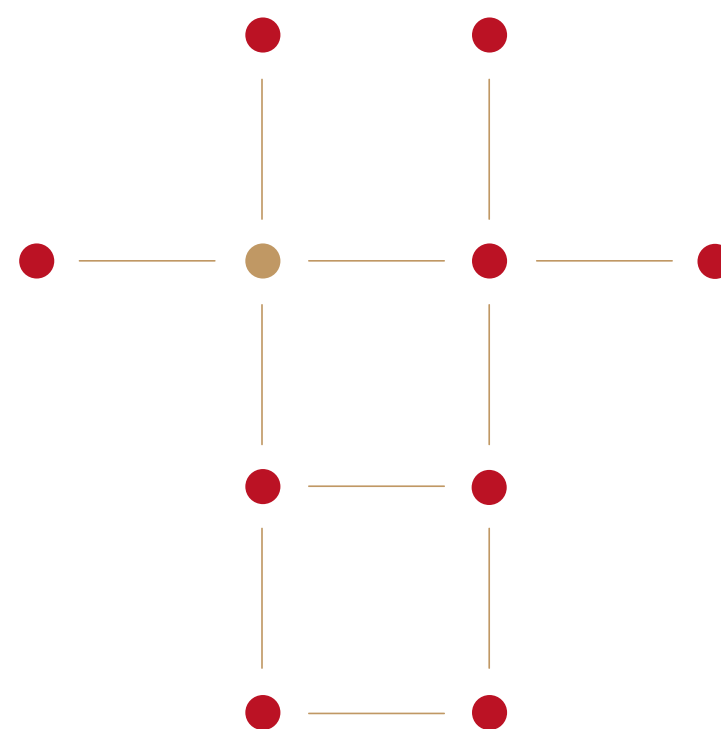


『甘樂十年，堅定向前。』

過去，感謝您的支持並且參與見證我們成長，多年投入社區耕耘的工作全面且多元，並發展出創新營運模式，10年來的堅持與努力逐漸看到成效，現在，甘樂文創已發展成三峽代表性的品牌及臺灣地方創生的重要指標。

在2019回顧的同時，我們也問了自己，希望在未來的十年看到什麼樣的甘樂，執行長帶領著甘樂夥伴，一步步勾勒出甘樂未來十年目標。接下來，我們將有一連串翻轉臺灣的行動來實踐甘樂NEXT 10願景藍圖！

願景。



甘樂
文創

十週年

THE CAN NEXT 10

《甘樂十年視覺設計》

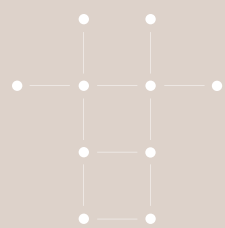
過去十年的點滴彼此相連，成就現在的甘樂，未來也將繼續前行，實現更多可能。

01

打造完整的永續社區支持系統 成為國際社會的學習典範

循著土地痕跡深耕家鄉十年，甘樂關注教育、就業、生存、文化等城鄉發展議題，發展「課後陪伴」、「社區品牌」、「文化旅遊」及「設計策劃」四項核心經營項目，逐步打造健全社區支持系統，從兒少教育延伸社區就業，文化轉譯注入活力，解決弱勢學童教育與社區文化流逝的社會挑戰。NEXT 10 我們將用行動打造健全社區支持系統，透過地方的創育紮根，不僅帶動在地青年展望未來、為產業找尋新商機，期許三峽城鄉經驗能成為國際創生發展典範。

THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃



02

成立網路媒體平台 連結資源，引領政策 為土地發聲

甘樂過去十年發展獨立刊物『甘樂誌』，忠實紀錄台灣鄉鎮中，許多默默耕耘，低調卻獨特的創生團隊，包含設計、文化、藝術、農業、科技、旅行等面向，形塑每個城市獨特風格內容於一身，讓人們對於鄉鎮生活有更多的想像力。我們將持續堅持初衷，透過成立以地方創生為主題的報導媒體平台，紀錄報導創生最前線的實戰經驗與面臨的挑戰，歸納創生事業的經營策略與辦法，鏈結全台灣鄉鎮地方創生團隊彼此資源交流，帶動公民參與議題討論並引領政策，齊同為台灣土地發聲。

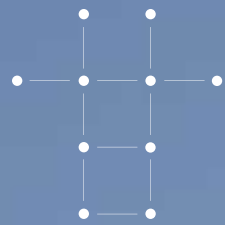
THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃

03

建構城鄉通路平台 發展新體驗經濟模式 成為鄉鎮的展示櫥窗

甘樂抱持著純淨土地、友善共好的理想，從甘樂食堂與禾乃川國產豆製所開始，連結台灣農漁村創生團隊友善食材，運用在食品創新開發；城鄉結盟推動大三鶯地區跨鄉鎮文旅遊程，藉由跨城鄉、跨領域為產業加值創新、協助產銷媒合。甘樂未來持續以設計挖掘土地滋味，匯集台灣鄉鎮風土食材與人文，建構台灣城鄉通路平台，創造生產者與消費者之間的連結，成為台灣鄉鎮的展示櫥窗。

THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃

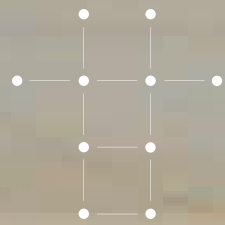


04

深耕新的社區 延伸甘樂核心使命 創造下一站幸福

甘樂文創深耕自己的家鄉三峽，以社會企業經營模式，嘗試從社會問題中找出具有商業模式的解方，為家鄉解決面臨嚴峻的社會議題。回顧過去10年的歷程，甘樂從地方藝文平台推廣台灣文化、建蓋書屋投入偏鄉兒少教育、成立國產豆製品品牌支持國產大豆作物，步步辛苦卻走得扎實，下個十年，甘樂將啟動「下一站幸福」計畫，延伸甘樂核心使命，載著社區共好的經營理念，從土地人文、社區教育、地方就業，甘樂將投注更多心力，深耕下一個鄉鎮，持續實踐我們對於家鄉成為理想生活住所的願景。

THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃



05

發展在地知識教育系統 為籌辦體制外學校準備

我們陪伴社區中高關懷的兒童走了十多年，從課後陪伴到探索職能教育；同時在社區中推行文化扎根教育，邀請社區職人巡迴校園進行展演教學，讓孩子跟著職人深入學習文化，甘樂乘載著十年所累積豐厚的教學經驗與能量，未來持續串連三峽在地職人、藝文工作者與教育現場的老師，建立在地知識教學共創平台，發展在地知識教育學習系統，為籌辦體制外學校準備，同時導入現有教學體制內推廣發展，落實教育扎根，讓孩子從小培養留鄉能力。

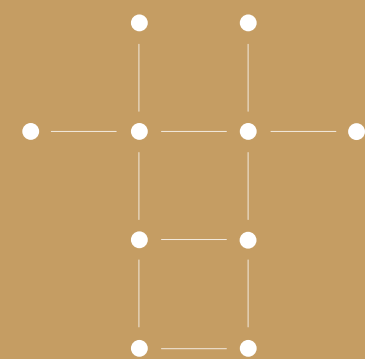
THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃

06

建構完整加工供應鏈 生產高品質全大豆製品 推廣國產良食運動

禾乃川國產豆製所為社區支持系統重要的培育媒介，除了職能訓練協助二度就業及中輟、低學習成就青少年，建立自我認同及獨立生存的就業能力。另一重要理念是堅持選用台灣的國產黃豆，雖然生產成本相當高，但從2016年來，實驗性的營運模式至今已達損益平衡，更在2019年營收成長180%，證明創新社會企業模式是被支持的。接下來我們將擴大目標，提升國產豆製品使用量，持續生產高品質全豆製品，推廣國產良食運動，盤點國產大豆類作物，延伸開發多元應用商品，成立高標準食品加工工廠，建構完整加工供應鏈。

THE CAN NEXT 10
甘樂十年展望計劃



堅 甘
定 樂
向 十
前 年

THE CAN NEXT 10

改變生命是一條沒有盡頭的路，每個階段的任務不同，但「向下扎根」是甘樂文創堅持10年不變的信念，十年了，堅持做好一件事，力行實踐一個永續的社區支持系統。我們相信唯有地方變好，住在這土地上的人才會更好，我們有責任站出來協助在地產業的夥伴們，堅定信念一起向前。

甘樂NEXT 10

我們下一站幸福見

